

À PROPOS DE la valeur pour la société

Programmes, politiques et pratiques

Le présent document fait partie d'une série visant à fournir des renseignements supplémentaires sur les programmes, les politiques et les pratiques liés aux priorités de citoyenneté d'entreprise de la Banque Royale du Canada (RBC®). Cette série sert de complément au Rapport sur la citoyenneté d'entreprise annuel, qui donne un aperçu de nos priorités, de nos principaux indicateurs de rendement et des faits saillants annuels pour les questions liées à la citoyenneté d'entreprise qui touchent les sociétés de services financiers en général et RBC en particulier. Elle complète les renseignements sur nos résultats d'exploitation et notre situation financière présentés dans notre rapport annuel, ainsi que l'information sur la gouvernance et la rémunération des membres de la Haute direction publiée dans la circulaire de la direction (qui se trouve à rbc.com).

Il va sans dire que les banques jouent un rôle essentiel dans l'économie d'un pays : elles sont des moteurs de création et de croissance de la richesse. À titre de grande institution financière mondiale, nous reconnaissons que notre réussite dépend de la santé et de la prospérité de nos clients et de nos employés, ainsi que des collectivités dans lesquelles ils vivent et travaillent. De nombreuses entreprises parlent de population, de planète et de profits. RBC adopte une approche visant une incidence positive mesurable sur ces trois éléments. Pour contribuer à la prospérité des collectivités, nous appuyons notamment des causes sociales et environnementales stratégiques par l'intermédiaire d'organismes communautaires partout dans le monde.



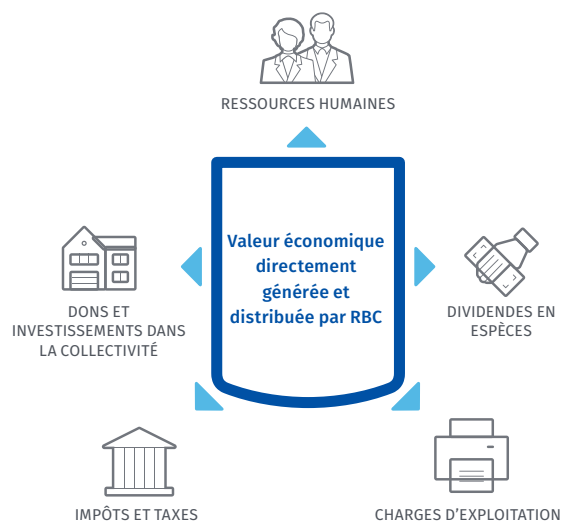
Nos priorités

Nous sommes conscients du rôle important que nous jouons pour relever les défis sociétaux. Voici nos priorités :

- Valeur économique directement générée et distribuée
- Approvisionnement responsable
- Inclusion financière
- Impact sur la collectivité et la société

Valeur économique directement générée et distribuée

Par la génération et la distribution de valeur économique, nous honorons nos obligations à l'égard de l'économie et du bien-être de la société en général. Le principe est simple : nous tirons des revenus des produits et des services que nous vendons. Nous distribuons ensuite une partie de ces revenus – de cette valeur économique – à ceux sur qui repose notre réussite. Cette distribution s'observe dans la rémunération et les avantages sociaux que nous offrons à nos employés, dans les dividendes versés à nos actionnaires, dans nos transactions avec nos fournisseurs, dans les impôts et les taxes que nous versons à tous les ordres de gouvernement, ainsi que dans nos investissements dans les collectivités où nous exerçons des activités. Le Global Reporting Initiative (GRI) parle de « valeur économique directement générée et distribuée », et ce paramètre sert à mesurer l'incidence d'une entreprise sur l'économie.



Rendement pour les actionnaires

Un nombre élevé de personnes et d'organisations sont, directement ou indirectement, actionnaires de RBC. Parmi nos actionnaires, nous comptons des particuliers du monde entier, ainsi que des caisses de retraite, des

compagnies d'assurances, des sociétés de fiducie, des sociétés de placement et nos employés. Nous sommes déterminés à produire un bon rendement pour nos actionnaires.

Nous établissons notre performance à ce chapitre au moyen de la rentabilité totale pour l'actionnaire, une mesure de l'appréciation du cours de nos actions ordinaires et des dividendes versés aux actionnaires ordinaires sur une période donnée. Nous communiquons nos résultats financiers dans notre Rapport annuel aux actionnaires (rbc.com/investisseurs/annual-meeting-reports.html).

Impôts et taxes

Nous payons notre juste part d'impôts dans tous les territoires où nous exerçons des activités. Ceci comprend l'impôt sur le résultat et sur le capital, les taxes foncières, les cotisations sociales, les taxes d'affaires, les taxes sur les primes d'assurances et les taxes sur les produits et services. Pour lire notre déclaration publique de renseignements financiers et fiscaux, allez à rbc.com/investisseurs/annual-meeting-reports.html.

Ressources humaines

RBC emploie des dizaines de milliers de personnes dans le monde. La rémunération et les avantages sociaux que nous offrons ont à la fois une incidence directe et des répercussions indirectes sur l'économie. Les salaires et avantages sociaux de nos employés sont redirigés dans leur collectivité, ce qui accroît la demande pour les entreprises locales. À son tour, cette hausse de la demande stimule l'activité économique et l'embauche dans d'autres secteurs. Pour obtenir de plus amples renseignements sur l'emploi et la rémunération à RBC, lisez [À propos de la valeur pour les employés](#).

Charges d'exploitation

Dans le cours de nos activités, nous utilisons nos revenus pour faire des paiements en espèces pour régler des achats de matériaux, de composantes de produits, d'installations et de services. Ceci comprend, entre autres, les paiements pour les locations d'immeubles, les droits de licence, les redevances, les paiements à des contractuels et les coûts de formation des employés.

Dons et investissements dans la collectivité

Fortes d'une tradition de philanthropie qui remonte à 1891, RBC compte parmi les entreprises donatrices les plus généreuses au Canada. Nous avons le privilège de pouvoir soutenir des causes qui tiennent à cœur à nos clients et aux collectivités, et non seulement celles qui servent directement nos intérêts. Nos dons et nos investissements dans la collectivité visent un impact social et environnemental positif dans les milieux où nous exerçons des activités.

Approvisionnement responsable

RBC achète des biens et des services auprès de milliers de fournisseurs au Canada et partout dans le monde, apportant ainsi une contribution directe à l'économie des pays concernés. Nos dépenses d'approvisionnement ont un effet d'entraînement : nous effectuons des achats auprès de fournisseurs, et ces derniers peuvent ensuite embaucher des employés, payer des impôts et des taxes, investir dans la recherche, et acheter leurs propres biens et services, ce qui crée un cercle virtuel. Nous considérons l'adoption de pratiques d'approvisionnement responsables et durables comme une priorité et nous nous efforçons de gérer efficacement notre chaîne logistique. Nous avons élaboré un Code de déontologie à l'intention des fournisseurs ; ces derniers doivent y adhérer et nous vérifions que c'est bien le cas. Le code établit nos attentes relativement à la conformité des fournisseurs aux lois sur les droits de la personne, les normes du travail et les normes d'emploi, ainsi qu'à leur traitement équitable et respectueux de leurs employés.

Dans le cadre de sa stratégie de sourcing responsable et durable, RBC s'assure de communiquer à ses fournisseurs des attentes claires sur la façon dont leurs représentants et leurs employés doivent lui fournir des biens et services. Nous demandons aux fournisseurs de nous donner des détails sur leurs engagements en faveur d'une gestion responsable de l'environnement, de la protection de la santé et de la sécurité de leurs employés, de pratiques commerciales éthiques, de la conformité aux normes du travail applicables et de la diversité de l'effectif. Dans certains cas, nous pouvons demander aux fournisseurs potentiels des

renseignements détaillés, financiers et autres, sur leur entreprise. Nous leur demandons notamment de divulguer toute déclaration de conflit, poursuite, plainte ou accusation administrative, de décrire leur expérience du secteur et de fournir des références.

Soutien aux fournisseurs locaux répondant aux critères de la diversité

RBC est déterminée à accroître, pour les fournisseurs répondant aux critères de la diversité, les occasions de vendre leurs produits et services, d'obtenir des contrats et de favoriser constamment une chaîne logistique réellement axée sur l'intégration.

RBC est un membre fondateur du conseil canadien des fournisseurs autochtones et des minorités visibles (Canadian Aboriginal and Minority Supplier Council – CAMSC) et le commanditaire inaugural de WBE Canada, un organisme sans but lucratif qui favorise l'intégration d'entreprises appartenant à des femmes dans la chaîne logistique. La Banque est également l'un des principaux partenaires fondateurs du programme de la chambre de commerce gaie et lesbienne du Canada (Canadian Gay & Lesbian Chamber of Commerce – CGLCC). Nous utilisons de l'information obtenue du CAMSC et de WBEConnect pour trouver des fournisseurs potentiels. Nous collaborons également avec le National Minority Supplier Development Council (NMSDC), le Women's Business Enterprise National Council (WBENC) et la National Gay & Lesbian Chamber of Commerce (NGLCC), aux États-Unis, en vue de promouvoir la diversité des fournisseurs et d'offrir des occasions aux fournisseurs qui répondent aux critères de la diversité.

De plus, le Programme de diversité des fournisseurs et de mentorat réciproque RBC offre du mentorat individuel à un petit groupe de fournisseurs qualifiés. Le programme a pour objectif d'aider des fournisseurs répondant aux critères de la diversité à accroître leur capacité à faire affaire avec de grandes sociétés comme RBC, et d'élargir notre bassin de fournisseurs potentiels. Nous participons à des ateliers de mentorat annuels, où nous collaborons avec le CAMSC et WBE Canada pour mettre en contact des fournisseurs répondant aux critères de la diversité avec nos experts-ressources.

Code de déontologie à l'intention des fournisseurs de RBC

Notre Code de déontologie à l'intention des fournisseurs établit nos attentes relativement aux comportements de nos fournisseurs afin d'assurer qu'ils sont conformes à nos normes de conduite. Il permet ainsi d'officialiser et de normaliser notre approche à l'égard de l'approvisionnement responsable. Conformément au code, les fournisseurs doivent, notamment, adhérer aux lois sur les droits de la personne, les normes du travail et les normes d'emploi, et traiter leurs employés de manière équitable et respectueuse, y compris en respectant la diversité. Nous avons établi un processus continu pour surveiller le respect du Code de déontologie à l'intention des fournisseurs. L'objectif est de nous assurer que tous nos fournisseurs répondent à nos attentes et à celles de nos clients sur le plan de la citoyenneté d'entreprise.

Inclusion financière

Nous accordons une grande valeur à la confiance que notre clientèle des groupes traditionnellement négligés continue de nous porter alors que nous nous efforçons de créer la société à laquelle nous aspirons tous, pour notre génération et pour celles à venir. Par nos efforts d'inclusion financière, nous contribuons à stimuler et à développer l'économie dans les collectivités, tout en favorisant leur bien-être sur le plan social et environnemental ainsi que le bien-être financier des groupes traditionnellement négligés.

Jeunes

Nous offrons aux jeunes et aux étudiants de niveau postsecondaire des conseils, des services bancaires et des produits de financement, y compris des renseignements sur l'établissement d'un budget, le financement des études postsecondaires ou le suivi des dépenses mensuelles. Pour en savoir plus sur les produits, consultez le site rbcbanqueroyle.com/solutions-pour-etudiants/index.html et la section La vie étudiante du [Centre d'expertise RBC](#).

Aînés

Nous sommes sensibles aux besoins et aux préoccupations des aînés, dont la population est en croissance, et nous leur offrons un éventail de services et de produits spécialisés. Vous trouverez des renseignements sur nos services et nos

ressources pour les aînés à la section Le bel âge du Centre d'expertise RBC ainsi qu'au [Centre d'expertise RBC Assurances](#).

Femmes

La démarginalisation de divers groupes, y compris les femmes, est une priorité pour RBC, dans ses activités internes comme dans son offre de produits. RBC est membre de WBE (Women's Business Enterprises) Canada, organisme sans but lucratif qui certifie les entreprises dont les femmes sont majoritairement propriétaires, gestionnaires ou cadres dirigeantes, et qui facilite les occasions pour ces entreprises de rencontrer des acheteurs et d'accéder à des appels d'offres dans le cadre de programmes de diversité des fournisseurs.

Personnes handicapées

La facilité d'accès des clients et des employés handicapés aux succursales et aux GAB est une priorité pour RBC.

Succursales

- Toute nouvelle succursale RBC est accessible en fauteuil roulant.
- Nous sommes résolus à supprimer tous les obstacles à l'accès à nos établissements.
- Ceux-ci sont périodiquement vérifiés par des groupes internes et des organismes de réglementation externes pour repérer et éliminer toute entrave.
- Nous faisons appel à nos employés, à nos clients, à des spécialistes sectoriels et à d'autres parties prenantes pour améliorer constamment l'accessibilité.

Guichets automatiques bancaires

- Tous les GAB des Services bancaires – Antilles seront utilisables en braille.
- Tous les nouveaux GAB sont dotés d'un écran plus grand pour améliorer la lisibilité ; de plus, les nouveaux GAB piétons et accessibles en fauteuil roulant sont dotés de l'option novatrice guide audio-voix.
- Les GAB en succursale respectent les normes d'accessibilité (B651) de l'Association canadienne de normalisation touchant la hauteur, la distance et l'espace libre pour les genoux.

Services bancaires en ligne

- Nos sites Web publics et sécurisés sont conformes aux directives d'accessibilité au contenu Web du consortium W3C et sont compatibles avec les navigateurs, la navigation au clavier et le matériel adapté les plus couramment utilisés par les personnes handicapées.

Services bancaires par téléphone

- Nous proposons un numéro de téléphone spécial pour les télémprimeurs, ce qui permet aux clients malentendants d'utiliser nos services bancaires en tout temps au Canada et aux États-Unis.
- Un service de soutien aux communications confidentiel, offert par des téléphonistes externes, permet aux clients de communiquer par téléphone avec les employés de RBC concernant leurs besoins bancaires plus complexes.

Pour obtenir des renseignements sur nos progrès dans la réalisation de cet objectif, y compris l'amélioration de l'accès aux succursales, aux GAB, à Banque en direct et aux services bancaires par téléphone, allez à rbc.com/accessibilite. De plus, notre [Déclaration de responsabilité publique](#) présente des renseignements propres au Canada.

Nouveaux arrivants au Canada

Tout à fait conscients de l'importance de la contribution sociale et économique apportée par les nouveaux arrivants à la société canadienne, nous adaptons nos produits et nos services pour veiller à répondre à leurs besoins et à réduire les obstacles potentiels qu'ils doivent surmonter. Entre autres :

- Solutions bancaires intégrées et programmes de crédit permettant aux nouveaux arrivants d'obtenir leur première carte de crédit, leur premier prêt-auto et leur premier financement immobilier sans antécédents de solvabilité (certaines conditions s'appliquent).
- Annulation des frais de certains forfaits bancaires pendant six mois.
- Taux privilégiés sur les opérations de change pendant la première année d'un client au Canada.
- Petit coffre sans frais pendant un an.

- Possibilité de virer des fonds vers plus de 120 pays au moyen du service Envois internationaux de fonds RBC offert par RBC Banque en direct.
- Disponibilité de services dans plus de 200 langues dans notre réseau des succursales et nos Centres de conseils, car le personnel de nos succursales est le reflet des collectivités où nous sommes présents et des langues parlées par nos clients. Consultez www.rbc.com/newcomers/nouveaux-arrivants.

RBC a récemment apporté des améliorations à plusieurs programmes pour nouveaux arrivants, notamment celles-ci :

- Expansion des paramètres d'admissibilité au programme d'obtention de carte de crédit pour nouveaux arrivants sans antécédents de solvabilité et lancement d'un programme pour étudiants étrangers.
- Amélioration et simplification du programme de financement hypothécaire pour nouveaux arrivants au Canada.
- Lancement d'une carte de crédit sans garantie pour les étudiants étrangers fréquentant un établissement d'enseignement canadien agréé.
- Lancement de documents de littératie financière pour les réfugiés et d'un programme leur permettant d'obtenir leurs premiers produits de crédit.
- Création d'une page Web accueillant les réfugiés syriens au Canada (www.rbc.com/newcomers/nouveaux-arrivants). Consultez également le bilan 2012-2015 de la Stratégie RBC en matière de diversité.

De plus, nous soutenons des organismes et commanditons des programmes qui font la promotion des intérêts des nouveaux arrivants, dont des programmes d'éducation et de placement. Nous offrons, en diverses langues, des ressources visant l'éducation et l'habilitation des nouveaux arrivants, y compris des événements conseils sur des sujets financiers précis. De plus, RBC commandite le Prix RBC des 25 grands immigrants au Canada, qui souligne la contribution apportée par des immigrants à la culture et à l'économie canadiennes. Consultez canadianimmigrant.ca/canadas-top-25-immigrants. Pour en savoir plus, allez à rbc.com/newcomers/nouveaux-arrivants.

Collectivités autochtones

Nous sommes conscients que les collectivités autochtones du Canada ont un besoin crucial de services bancaires et de capitaux pour créer de la richesse et pour assurer leur prospérité économique à long terme. Nous avons huit succursales situées dans des réserves, trois agences bancaires, trois centres bancaires commerciaux et six succursales RBC dans le Grand Nord. Nos efforts sont présentés dans le Rapport de partenariat entre RBC et les Autochtones. Pour en savoir plus sur nos produits et nos services à l'intention des Autochtones, allez à rbcbanqueroyle.com/commerciaux/autochtones.

Petites entreprises et microcrédit

RBC joue un rôle clé pour favoriser la création d'un environnement qui permettra aux nouvelles entreprises et aux propriétaires d'entreprise de réussir. Chaque jour, nous fournissons à de petites entreprises clientes du crédit, des services de dépôt et de gestion de trésorerie, des conseils et des produits et services spécialisés. En retour, ces entreprises créent des emplois, achètent des biens et des services, paient des taxes et des impôts et contribuent à la prospérité du Canada. Par exemple, nous avons contribué à l'Immigrant Access Fund (IAF), organisme de bienfaisance dont le mandat est d'accorder des microprêts aux immigrants qualifiés afin de les aider à obtenir la reconnaissance de leurs compétences professionnelles au Canada, ou à parfaire ou obtenir la formation qui leur permettra de reprendre leur profession ou leur métier au Canada. Pour en savoir plus, consultez notre [Déclaration de responsabilité publique](#).

Accès au crédit

Nous voulons soutenir la prospérité des entreprises, qu'elles en soient à l'étape du lancement, du maintien ou de l'expansion de leurs activités, notamment en leur fournissant du financement par emprunt ou du crédit. Notre [Déclaration de responsabilité publique](#) annuelle contient des renseignements détaillés sur le nombre d'entreprises auxquelles nous accordons des prêts au Canada, ainsi que sur le montant du crédit mis à leur disposition.

Conseils et produits

L'accès au crédit est important, mais ce n'est que l'un des besoins des petites entreprises. Nous sommes également déterminés à leur fournir les meilleurs produits et conseils possible pour les aider à mieux gérer leur entreprise, notamment :

- des webinaires gratuits présentant des conseils aux Canadiens propriétaires de petite entreprise ;
- des forfaits bancaires spéciaux pour les franchisés canadiens ;
- un accès électronique amélioré aux comptes d'entreprise RBC ;
- la possibilité de soumettre des demandes au premier point de contact par le mode de prestation préféré, y compris les modes de prestation électroniques ;
- des services de planification financière.

Secteur agricole

Nous avons ouvert nos premières agences dans des collectivités agricoles dans les années 1870. Nous comptons plus de clients parmi les agriculteurs et leurs familles que toute autre banque à charte ou coopérative d'épargne et de crédit au pays. Ces activités représentent pour nous une façon importante de soutenir l'économie.

Afin d'aider nos clients à obtenir des capitaux et à gérer leur exploitation agricole, nous participons à des programmes fédéraux et provinciaux comme celui de la *Loi canadienne sur les prêts agricoles*, programme de prêts garantis du gouvernement fédéral, et le programme Agri-investissement, qui aide les agriculteurs à surmonter de légères baisses de revenus.

Nous savons que les exploitations agricoles et les entreprises agroalimentaires ne sont pas des entreprises comme les autres, et nous adaptons notre approche par :

- des directeurs de comptes spécialisés dans l'agriculture, qui possèdent une connaissance approfondie du secteur agricole ;
- des solutions de financement et des comptes, notamment des prêts hypothécaires, des prêts d'exploitation et à terme, des comptes de dépôt et d'épargne, et d'autres services spécialisés ;

- des conseils, de la formation et des ressources pour tenir les agriculteurs informés au sujet de l'économie agricole et de la gestion d'une exploitation ;
- du soutien à des programmes communautaires comme ceux des 4-H.

Projets de développement des infrastructures

RBC contribue à la croissance économique en fournissant à ses clients du crédit et des conseils financiers pour des projets à vocation sociale. L'incidence de cet important volet de nos activités de société de services financiers sur l'économie est significative.

Marchés municipaux – États-Unis

Les lois fiscales américaines comportent des dispositions visant à stimuler l'investissement dans l'infrastructure sociale au moyen de prêts fiscalement avantageux et de crédits d'impôt fédéraux pour les projets dont l'objectif est, entre autres, de créer des complexes résidentiels pour personnes à revenu faible ou modeste (y compris ceux réservés aux anciens combattants des forces armées américaines), de construire des infrastructures essentielles ou de favoriser le développement sain pour l'environnement. RBC a aidé des clients, dont des gouvernements d'État, des administrations locales et des organismes sans but lucratif, à atteindre tous ces objectifs en leur offrant du financement bien structuré et économique.

Partenariats public-privé (PPP)

Les sociétés de services financiers contribuent au développement des municipalités et des villes en offrant du financement ou en agissant comme conseillers pour de vastes projets d'infrastructures : hôpitaux, écoles, routes, ponts, centrales électriques ou systèmes de transport public, par exemple. C'est dans ce genre de projets que les partenariats avec les gouvernements, les entreprises et les organismes de la société civile prennent toute leur importance. Les conseils et les services financiers que nous fournissons à des partenariats public-privé (PPP) par l'intermédiaire de nos bureaux de Toronto, de Londres, de Sydney, de New York, de Paris et de Madrid constituent, pour nous, des moyens importants d'influer sur l'économie. Nous ne divulguons pas de données précises sur ces ententes PPP afin de protéger la confidentialité des renseignements fournis par les clients.

Organismes sans but lucratif

Les organismes sans but lucratif (OSBL) représentent une force économique considérable dans la plupart des pays développés et contribuent fortement à leur produit intérieur brut (PIB). Ils font un travail essentiel, et constituent eux-mêmes un secteur important de l'économie. En tant que société de services financiers, nous considérons notre soutien à ce secteur comme un élément important de notre impact économique indirect.

Nous offrons des services sur mesure, des forfaits bancaires et un savoir-faire spécialisé, par exemple :

- des directeurs de comptes consacrés exclusivement aux OSBL. En plus de leur offrir leurs connaissances spécialisées, leurs conseils, des produits et des occasions de réseautage, ces directeurs soutiennent ardemment les causes que servent ces OSBL. Bon nombre de ces directeurs de comptes font du bénévolat dans leurs collectivités ;
- des séances d'information et de réseautage par lesquelles nous transmettons du matériel sur la réduction des fraudes et la gouvernance d'entreprise, ainsi que la commandite d'organismes pour favoriser le développement des capacités sectorielles.

Impact sur la collectivité et la société

À titre de grande institution financière mondiale, nous avons des clients dans pratiquement tous les secteurs de l'économie ; nous ressentons donc le devoir d'appuyer un vaste éventail de causes qui tiennent à cœur à nos clients et aux collectivités, et non seulement celles qui servent directement nos intérêts. Cette approche reflète notre long passé d'entreprise citoyenne et le rôle de chef de file que nous jouons en soutenant des causes qui ne sont pas nécessairement liées aux activités bancaires, mais qui sont trop importantes pour la société pour être ignorées. Nous croyons en la force des collectivités et des personnes qui y vivent. Par nos programmes de soutien, nous voulons avoir une incidence positive et mesurable sur les collectivités où nous sommes présents et sur la santé de la planète. Nous appuyons la prospérité des collectivités de nombreuses façons :

- **Investissement dans les collectivités du monde entier où nous exerçons des activités** – Notre équipe du Service national des dons supervise les dons versés à des organismes de bienfaisance enregistrés, sans attente de rendement économique, les dons en nature (y compris les activités philanthropiques autres que les dons de bienfaisance) et les investissements dans la collectivité qui renforcent notre image de marque et nos objectifs commerciaux ou qui offrent des avantages sociaux, environnementaux ou économiques.
- **Optimisation de l'impact en axant nos efforts sur des domaines prioritaires** – Notre équipe Mesure, évaluation et communication de l'impact, Citoyenneté d'entreprise, continue d'élaborer des paramètres harmonisés à notre stratégie qui permettent de suivre la façon dont nos investissements contribuent à créer de la valeur pour les collectivités visées.
- **Mise à profit de nos capacités pour le bien commun** – L'Initiative RBC sur la finance sociale a pour objet de favoriser l'essor de la finance sociale au Canada. Visant à soutenir et à encourager les entreprises qui ont à cœur d'apporter une contribution positive dans leur collectivité, elle met en lumière les occasions d'investissement dans des entreprises dégageant des bénéfices à la fois sur les plans social, environnemental et financier.
- **Soutien de l'engagement communautaire des employés** – Nous avons plusieurs programmes appuyant les activités bénévoles des employés, dont un appui financier de RBC à l'organisme de bienfaisance qu'ils soutiennent et d'autres activités des employés visant l'essor de la collectivité.

Investissement dans les collectivités du monde entier où nous exerçons des activités

Nous reconnaissons que nous avons un rôle important à jouer pour relever les défis sociétaux. En 2016, nous avons donc peaufiné notre approche de l'investissement dans la communauté en cernant un important enjeu social et en élaborant une stratégie ciblée, globale et coordonnée pour nous y attaquer. La prospérité future du Canada repose sur une main-d'œuvre mobilisée et compétente. Or, les jeunes (de 15 à 29 ans) doivent composer avec l'incertitude

d'une époque marquée par des forces perturbatrices. Ils doivent être mieux préparés au marché du travail et avoir un accès équitable aux perspectives d'avenir. Nous consacrerons donc toutes nos ressources et nos capacités pertinentes à titre de plus grande société au Canada — y compris notre expérience au chapitre de la recherche, des partenariats et de l'élaboration de programmes, ainsi que notre aptitude à rassembler différents secteurs — à la mobilisation des jeunes, à la transformation des systèmes et au changement.

Nous investirons également dans les domaines suivants :

- **Environnement** – Soutien d'organismes qui favorisent la durabilité de l'environnement, privilégiant les projets qui contribuent à la protection de l'eau douce en milieu urbain partout dans le monde.
- **Arts** – Soutien d'organismes qui aident les artistes émergents à faire le pont entre l'excellence scolaire et la réussite professionnelle.
- **Besoins et priorités à l'échelle locale, en privilégiant les investissements axés sur la diversité** – Le soutien de la diversité est intégré à tous nos domaines d'investissement ; nous en tenons compte dans l'établissement de notre portefeuille de dons pour nous assurer que ceux-ci respectent les principes d'inclusion.

Jeunesse

Notre stratégie jeunesse et les programmes connexes seront lancés en mars 2017 ; le présent document d'information sera alors mis à jour pour refléter les programmes, la théorie du changement et les résultats associés à notre ambition de *libérer le potentiel des jeunes pour favoriser la prospérité du Canada*.

Environnement

L'engagement à l'égard de la durabilité environnementale est un investissement dans l'avenir de la planète. RBC verse des dons à un éventail d'organismes environnementaux et encourage ses employés et ses clients à réduire leur empreinte écologique personnelle. Nous sommes également résolu à soutenir des programmes communautaires ciblant l'eau, le changement climatique et

l'établissement d'un mode de vie urbain axé sur la durabilité. À cette fin, nous échangeons avec nos parties prenantes et nos homologues, nous menons des recherches pour mieux comprendre les problèmes environnementaux et nous cherchons des occasions d'aider les collectivités à résoudre leurs propres problèmes environnementaux. Pour obtenir de plus amples renseignements, allez à rbc.com/environnement.

Notre priorité : Projet Eau Bleue RBC

Amorcé en 2007, le Projet Eau Bleue RBC® est un engagement d'envergure mondiale de 50 millions de dollars sur dix ans qui vise à protéger la ressource naturelle la plus importante de notre planète : l'eau douce. Il ne s'agit pas seulement d'un enjeu environnemental et social, mais aussi d'un enjeu économique. La protection de l'eau douce concerne directement notre entreprise, puisque les problèmes liés à la qualité et à l'accessibilité de l'eau présentent d'importants risques pour nos clients dans de nombreux secteurs. Nous croyons également que les enjeux mondiaux en matière d'eau constituent une occasion pour nos clients qui peuvent commercialiser des solutions aux défis liés à l'eau, comme des technologies favorisant l'utilisation efficace de l'eau. En 2013, nous avons commencé à appuyer des initiatives qui contribuent à la protection de l'eau dans les villes et les zones urbaines. Pour obtenir de plus amples renseignements, allez à rbc.com/eaubleue.

Arts et culture

Nous croyons que le rayonnement des arts permet d'enrichir notre vie et nos collectivités. Nous appuyons des organismes artistiques de toutes sortes, en mettant l'accent sur le soutien aux artistes émergents.

Notre priorité : Projet Artistes émergents RBC

Le projet Artistes émergents RBC comprend des commandites et des dons à des organismes dont les programmes aident les artistes à faire la transition entre le parcours scolaire et une carrière professionnelle dans le domaine des arts visuels ou des arts de la scène.

L'une de nos initiatives dans le cadre du projet Artistes émergents RBC est le Concours de peintures canadiennes de RBC. Le Concours de peintures canadiennes de RBC, en partenariat avec la Canadian Art Foundation, offre aux

collectivités de l'ensemble du Canada une tribune leur permettant de souligner le talent exceptionnel de nos artistes visuels de la relève.

En tant qu'important bienfaiteur du secteur des arts et du cinéma, nous voulons contribuer au perfectionnement du talent de la prochaine génération de cinéastes et les aider à concrétiser leurs visions grâce à la commandite de divers festivals et programmes, notamment le Concours des cinéastes de la relève RBC organisé dans le cadre du Festival international du film de Toronto (TIFF), l'Independent Filmmaker Project et la Film Society of Lincoln Center. Nous finançons aussi de nombreux projets dans les domaines du théâtre, de la musique, de l'écriture, de la verrerie, de la dramaturgie, de la conservation, du design et de la chorégraphie. Pour obtenir de plus amples renseignements, allez à rbc.com/artistesemergents.

Investissements axés sur la diversité

Nous croyons que la diversité et l'inclusion peuvent s'avérer un avantage précieux pour le développement du capital intellectuel et la croissance continue de notre entreprise, au Canada et ailleurs dans le monde. En tirant parti des avantages que procure la diversité, nous pouvons relever de nouveaux défis et stimuler la prospérité de nos clients, de nos employés, de nos actionnaires et des collectivités que nous servons. Par conséquent, le thème de la diversité fait partie intégrante de nos programmes communautaires. Dans l'ensemble de notre portefeuille de dons, nous recherchons activement des occasions de soutenir la diversité. Pour obtenir de plus amples renseignements, allez à rbc.com/diversite.

Optimisation de l'impact en axant nos efforts sur des domaines prioritaires

Nous voulons nous assurer que nos investissements dans la collectivité ont un impact positif sur la société et l'environnement. Il s'agit également d'un élément essentiel du processus décisionnel par lequel nous choisissons les domaines auxquels nous consacrerons notre temps, notre argent et nos efforts. Nous effectuons le suivi de l'efficacité des organismes de bienfaisance que nous soutenons à faire avancer le secteur philanthropique, à fonctionner de manière efficiente, à attirer des donateurs et des bénévoles et à évaluer leur apport à la société. Nous sommes conscients qu'il reste du travail à faire dans ce domaine,

car les besoins de mesure et d'évaluation de l'impact social sont en pleine croissance. Nous sommes déterminés à faire progresser, par l'intermédiaire de nos domaines prioritaires, la mesure et l'évaluation de l'impact social ainsi que la production d'information à ce sujet.

En plus de notre soutien financier des organismes de bienfaisance et des collectivités partout dans le monde, nous adoptons une approche « bien plus que de l'argent » en contribuant au renforcement des capacités des organismes et en les aidant à réaliser leur mission. Nos objectifs sont les suivants :

- Établissement de partenariats multisectoriels ciblés au Canada et, au fil du temps, dans certains marchés mondiaux.
- Stimulation de changements systémiques par le rassemblement d'organismes sans but lucratif, d'entreprises, de membres du milieu universitaire, d'experts et de gouvernements.
- Contribution à la réflexion publique en faisant progresser la recherche et le leadership avisé concernant les enjeux pertinents, dont la finance sociale, la mesure et l'évaluation de l'impact, et la durabilité environnementale.
- Renforcement des capacités des organismes au chapitre de la mesure et de la communication d'information.

Mise à profit de nos capacités pour le bien commun

Nous mettons nos capacités au profit du bien commun en favorisant les solutions aux problèmes sociaux et environnementaux par la finance. Nos objectifs sont les suivants :

- Investissement, par l'intermédiaire du fonds Générateur RBC de 10 millions de dollars, dans des entreprises à but lucratif et des fonds qui ont un impact social ou environnemental positif.
- Démonstration du rôle que les fondations peuvent jouer dans la finance sociale en y consacrant au moins 10 millions de dollars provenant des actifs de dotation de RBC Fondation®.
- Contribution à la croissance de la finance sociale au Canada par la recherche, les commandites et les partenariats stratégiques.

La finance sociale est une approche de la finance fondée sur l'utilisation de capital privé pour le bien collectif. Les intervenants en finance sociale cherchent à exercer une influence positive sur la société et sur l'environnement tout en dégagant un rendement économique.

En 2012, nous avons lancé l'Initiative RBC sur la finance sociale, engagement de 20 millions de dollars ayant pour objet de favoriser le changement social et environnemental à grande échelle. L'initiative comprend :

- le fonds Générateur RBC, capital de 10 millions de dollars pour le financement d'entreprises qui s'attaquent aux problèmes sociaux ou environnementaux tout en générant un rendement financier ;
- un investissement de 10 millions de dollars provenant des actifs de dotation de RBC Fondation dans des investissements socialement responsables (ISR) ;
- des partenariats stratégiques visant à stimuler la croissance de la finance sociale au Canada en soutenant les entrepreneurs à vocation sociale, en menant des recherches, en mettant sur pied des réseaux de savoir et en appuyant le leadership éclairé ;
- l'exploration d'occasions additionnelles en matière de finance sociale au sein des secteurs d'activité de RBC.

Nous avons été la première grande institution financière au Canada à annoncer une initiative de ce type, et nous croyons qu'elle contribuera non seulement à stimuler l'entrepreneuriat et l'innovation au Canada, mais aussi à inspirer d'autres intervenants du milieu des affaires à réaliser des investissements semblables.

Pour obtenir de plus amples renseignements et connaître les faits saillants des récents investissements, allez à rbc.com/collectivites-durabilite/initiative-rbc-finance-sociale/index.html.

Soutien de l'engagement communautaire des employés

La réussite de notre entreprise dépend de notre aptitude à attirer et à conserver les meilleurs talents (y compris les milléniaux) ainsi qu'à bâtir une solide réputation auprès des clients à l'échelle locale. Nos programmes d'engagement communautaire des employés appuient ces deux priorités. Nous savons que l'engagement communautaire est une importante source de fierté et de mobilisation pour les employés, comme l'indiquent les résultats de notre Sondage d'opinion des employés annuel, en particulier pour les milléniaux. Et selon nos recherches, une solide présence de nos employés dans la collectivité constitue un avantage concurrentiel pour RBC, surtout dans les régions où nous offrons des services de détail, comme le Canada et les Antilles.

Nos employés concrétisent notre raison d'être — contribuer à la réussite des clients et à la prospérité des collectivités — en se dévouant, à titre individuel ou en équipe, au profit des collectivités où ils vivent et travaillent. Nous les y encourageons par des programmes officiels de dons, de bénévolat, de collecte de fonds et de participation. Notre programme mondial de récompenses et de reconnaissance, Performances RBC, comporte également une catégorie officielle d'engagement communautaire dans laquelle les employés peuvent être mis en candidature et remporter des prix trimestriels.

Dons des employés

Pour contribuer à la prospérité des collectivités, nos employés peuvent entre autres faire un don en argent à un organisme de bienfaisance qui leur tient à cœur. Nous voulons leur faciliter la tâche en leur permettant de faire ce don au travail. Au Canada, nous menons une campagne annuelle de dons des employés en novembre et en décembre, et nous offrons des options de retenues salariales, de don par carte de crédit et de don de titres. Pendant le reste de l'année, les employés du monde entier peuvent faire des dons au moyen de notre nouvelle plateforme d'engagement communautaire en ligne.

Bénévolat des employés

Le bénévolat est un moyen concret et satisfaisant pour les employés de contribuer à la prospérité de leur collectivité. Les employés de RBC sont des bénévoles passionnés, et nous les appuyons des façons suivantes :

- Nous les aidons à trouver des occasions de bénévolat.
- Nous soutenons leur bénévolat à titre individuel par un don à l'organisme de bienfaisance qu'ils appuient au moyen de la récompense sous forme de subvention octroyée par le Programme de bénévolat des employés (également offerte aux retraités au Canada).
- Nous soutenons leur bénévolat d'équipe par un don à l'organisme de bienfaisance qu'ils appuient au moyen de la récompense sous forme de subvention RBC pour journée d'action communautaire.
- Nous les incitons à faire participer parents et amis à leurs activités bénévoles.
- Nous leur proposons continuellement de nouvelles occasions de bénévolat faisant appel à leurs aptitudes professionnelles.

Collecte de fonds par les employés

De nombreux organismes communautaires méritants ont besoin de soutien, et des employés de RBC du monde entier consacrent d'innombrables heures à recueillir des fonds pour des causes qui leur tiennent à cœur et à sensibiliser le public à celles-ci. RBC appuie financièrement les équipes d'employés qui participent à des activités de collecte de fonds, comme des courses ou des marches, au profit d'organismes de bienfaisance.

® / ^{MC} Marque(s) de commerce de Banque Royale du Canada.

« RBC » s'entend de l'ensemble des unités opérationnelles et fonctionnelles de l'entreprise partout dans le monde.